

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS 2019-2021



Universidad del
Magdalena
5 DE AGOSTO DE 2021





CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	3
2	CONSULTA DE TEMAS	4
3	CONVOCATORIA.....	8
4	AUDIENCIA PÚBLICA Y ABIERTA	9
5	EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA	11



1 INTRODUCCIÓN

Este documento presenta un informe de la Rendición de Cuentas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas del período 2021, El ejercicio de audiencia pública abierta de Rendición de Cuentas se realiza en marco del Proceso de Transparencia de la Universidad del Magdalena y hace parte del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano liderado por la Oficina de Control Interno.

Esta actividad se desarrolla de acuerdo con al cronograma establecido por el equipo directivo de la Facultad mediante acta de reunión del 21 de julio del 2021.

Durante la presentación del Informe de gestión a Cargo de la Decanatura, se exponen los aspectos más relevantes de la gestión académica, investigación, extensión y proyección social, aseguramiento de la calidad, inversiones, visibilidad nacional e internacional, y acciones de respuesta frente a la pandemia por el Covid – 19, entre otros temas de interés que son consultados previamente, por medio de encuesta virtual a la comunidad Académica a través de la herramienta Question Pro.

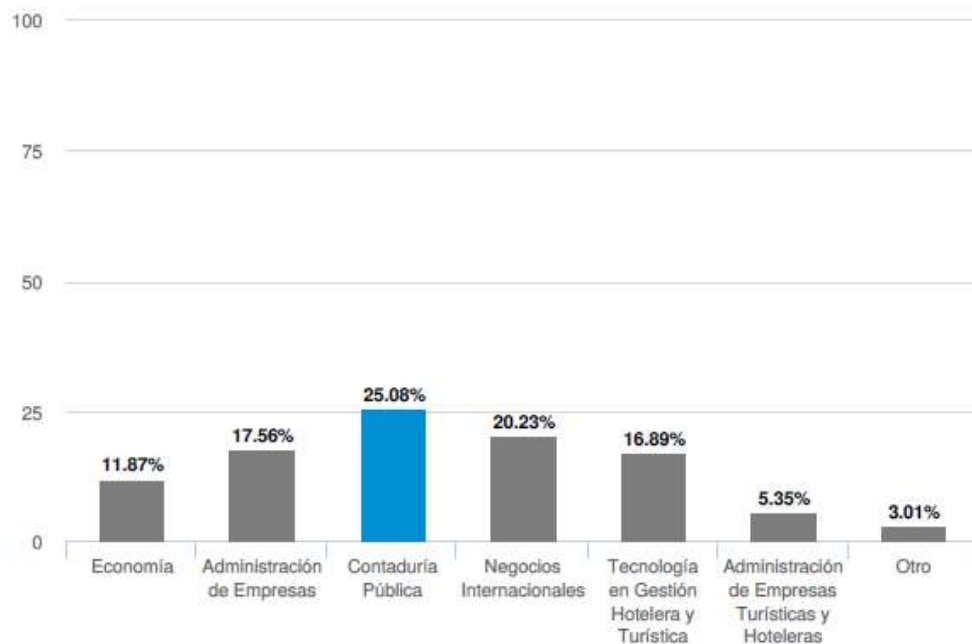
Comprometidos con dar muestra de los avances, principales retos y desafíos a futuro, se comparte con la comunidad académica Informe de Rendición de Cuentas del año correspondiente a los resultados y logros de la gestión institucional alcanzados en el período 2019 -2021.



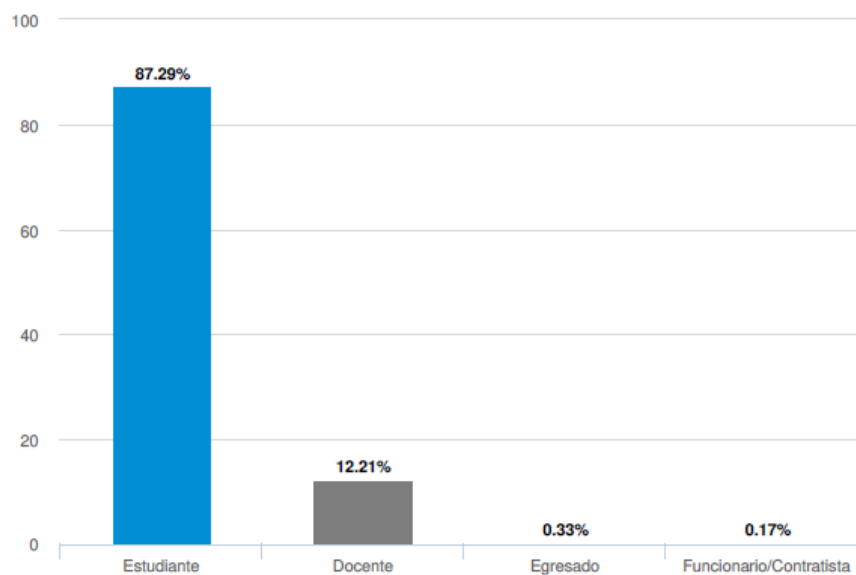
2 CONSULTA DE TEMAS

Del pasado 22 de julio al 2 de agosto del 2021, se habilitó link (<https://www.questionpro.com/t/ANxNOZnrwf>) de encuesta mediante la herramienta Question Pro, que fue compartido a los correos institucionales de los estudiantes y docentes, dando como resultado lo siguiente:

Seleccione su Programa:

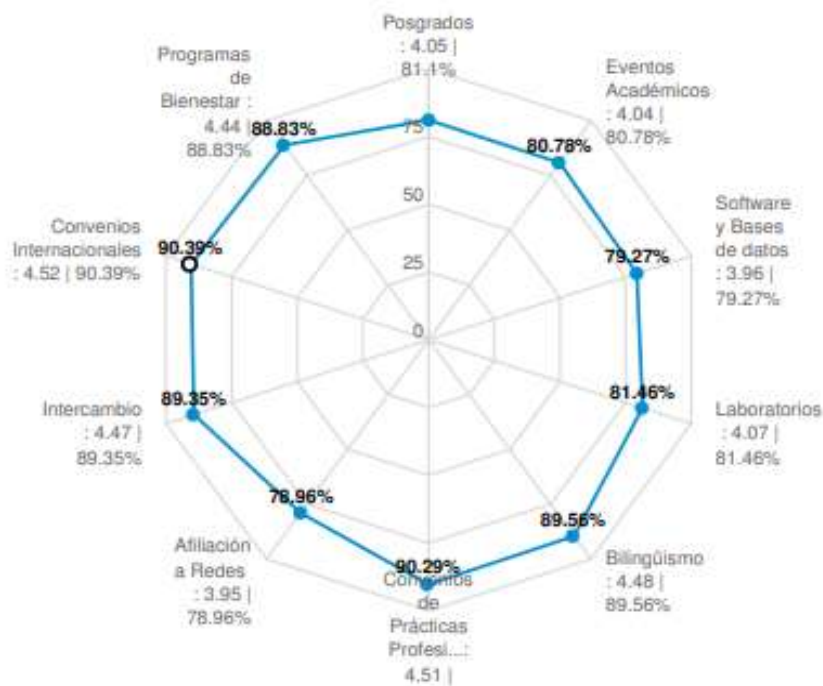


Tipo de participante:





Valore de 1 a 5, según su percepción, el GRADO DE IMPORTANCIA RELEVANCIA O DIVULGACIÓN que deben tener las temáticas tratadas durante el ejercicio de "Rendición de Cuentas – Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas" a realizarse el 5 de agosto de 2021 mediante facebook live. Siendo 1 muy poco relevante y 5 muy relevante.



Nota: Como anexo se presenta documento completo de los resultados de la encuesta.



3 CONVOCATORIA

El pasado 21 de julio de 2021, se define cronograma de rendición de cuentas, con el propósito de dar inicio a la Convocatoria y Divulgación.

CRONOGRAMA RENDICIÓN DE CUENTAS 2021	
ACTIVIDAD	FECHA
Convocatoria	22 de julio al 5 de agosto del 2021
Presentación de inquietudes y/o preguntas	22 de julio al 2 de agosto del 2020
Audiencia de rendición de cuentas	5 de julio de 2021
Publicación de evaluación del ejercicio de rendición de cuentas	Hasta el 5 de septiembre de 2021

Se inicia la convocatoria mediante invitaciones a correos electrónicos, publicaciones en redes sociales y publicación en la página de Rendición de Cuentas de la Universidad, compartiendo la imagen relacionada a continuación:





4 AUDIENCIA PÚBLICA Y ABIERTA

La Doctora Julieth Lizcano Prada, decana de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, destacó algunos avances en temas relevantes de la gestión académica, investigación, extensión y proyección social, aseguramiento de la calidad, visibilidad nacional e internacional, acciones de respuesta frente a la pandemia por el Covid – 19, en compañía de los Directores de programa y el Director de Investigación y Extensión de la Facultad.

Inicialmente se presentó al equipo de trabajo, que se ha denominado “DREAM TEAM FEE” resaltando la labor de cada uno de los colaboradores de la Facultad, especialmente en estos momentos de dificultad generado a raíz del Covid-19, seguidamente se presenta los avances significativos relacionado a los elementos misionales en los cuales se destaca las participación de nuestros coordinadores de área y docentes en capacitaciones en Evaluación para el Aprendizaje, y ajuste a Micro diseños, el avance de la actualización de los micro diseños por área, se muestra la curva de deserción evidenciando una alza en el periodo 2020-I debido a la pandemia generada por el covid-19, sin embargo para el 2020-II disminuye, lo que se le atribuye a las diferentes posibilidades que se brindaron institucionalmente para disminuir la deserción y acompañar a nuestros estudiantes en el proceso.

Por otra parte, se resalta la participación de nuestros docente en las convocatorias Colciencias y el constante movimiento en la producción científica, igualmente el apoyo a nuestros docentes para la participación en eventos a pesar de las limitantes actuales de movilidad.

En cuanto a los logros en Gestión de la extensión y proyección social se resalta la firma del convenio derivado 47- 002 de 2020, del Convenio Marco Interadministrativo No. 0005 de 2019, suscrito entre el SENA y la Universidad del Magdalena, el Programa Empréndelo con la Cámara de Comercio de Santa Marta, el Consultorio Empresarial y Contable NAF que surge como una iniciativa de responsabilidad social DIAN-UNIMAGDALENA; El Proyecto diagnóstico de la situación socioeconómica de las comunidades pesqueras del municipio de Dibulla – la Guajira, el Desarrollo de diplomado en Gestión y Formulación de Proyectos Culturales, para homologar créditos académicos en el programa Gestión Cultural y de Industrias Creativas, a través de la figura de Reconocimiento de Saberes y la firma convenio específico entre el INFOTEP – UNIMAGDALENA.



Seguidamente, se muestra los avances en la gestión de internacionalización destacando algunos convenios, las afiliaciones a redes académicas, la movilidad internacional de nuestros estudiantes y otras especificaciones que se pueden encontrar en la presentación que estará anexo a este informe.

Finalmente, cada director de programa presenta tres (03) de sus logros más significativos y tres (03) logros que proponen alcanzar los programas para este nuevo periodo.

Al cierre de la presentación solo se presentó una pregunta a la que se le dio respuesta inmediatamente. Es importante aclarar que, se tuvo varios inconvenientes de conectividad en medio de la transmisión, por lo que se perdió la participación de muchos de los participantes que se encontraban conectados en el Facebook Live terminando con 36 espectadores en vivo. Sin embargo, en la página de Facebook de la Facultad se encuentra la grabación de la transmisión.



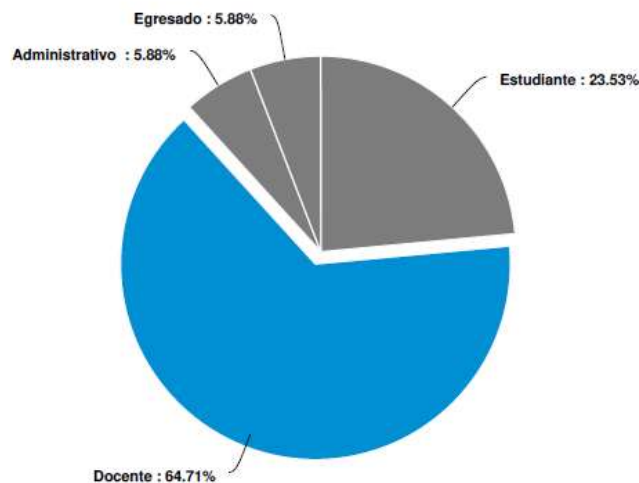
5. EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA

El pasado 5 de agosto de 2021, se desarrolló la jornada de Rendición de cuentas de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, con la participación inicial de 90 participantes en Facebook Live, sin embargo, por problemas en la transmisión, el cierre se hace con 36 personas conectadas.

La presentación que tuvo una duración de aproximadamente 40 minutos, donde se expusieron los datos más relevantes de la gestión académica, investigación, extensión y proyección social, aseguramiento de la calidad, visibilidad nacional e internacional y acciones de respuesta frente a la pandemia por el Covid – 19.

Entre los asistentes se compartió el link para la Evaluación de la Rendición, recibiendo respuesta de 96 personas, dando los siguientes resultados:

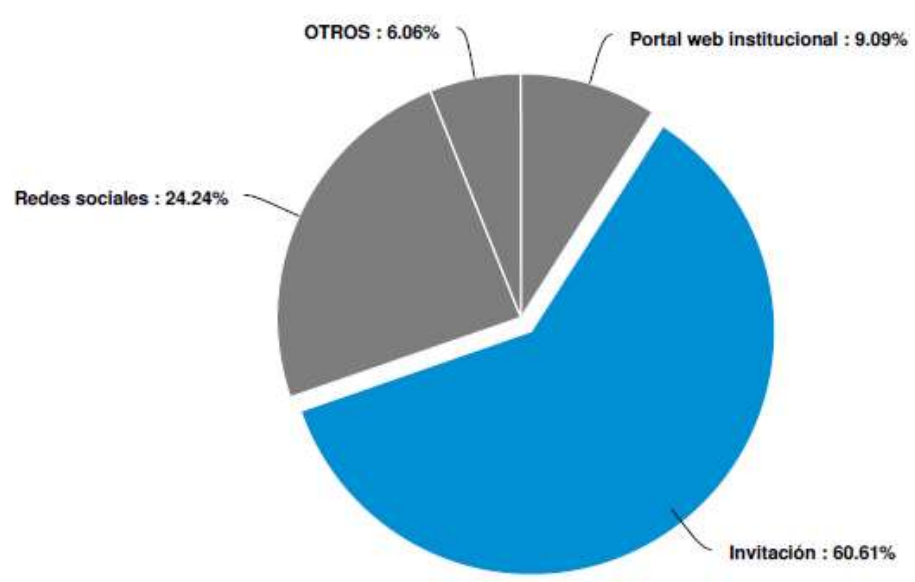
Tipo de Participante:





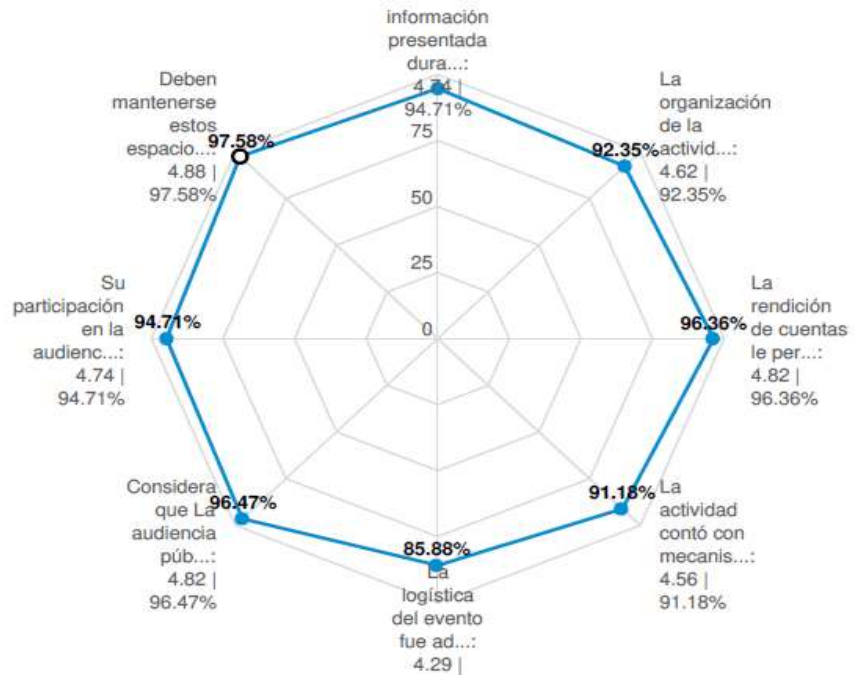
Answer	Count	Percent	20%	40%	60%	80%	100%
Economía	5	14.71%					
Administración de Empresas	10	29.41%					
Contaduría Publica	10	29.41%					
Negocios Internacionales	3	8.82%					
Tecnología en Gestión Hotelera y Turística	3	8.82%					
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras	2	5.88%					
CREO	0	0%					
Posgrados	0	0%					
Otro	1	2.94%					
Total	34	100%					

¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública y Abierta?

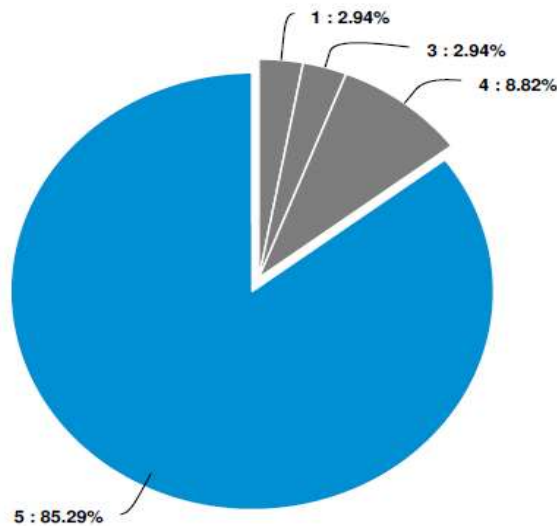




¿Cómo evalúa cada uno de los siguientes aspectos de la audiencia?

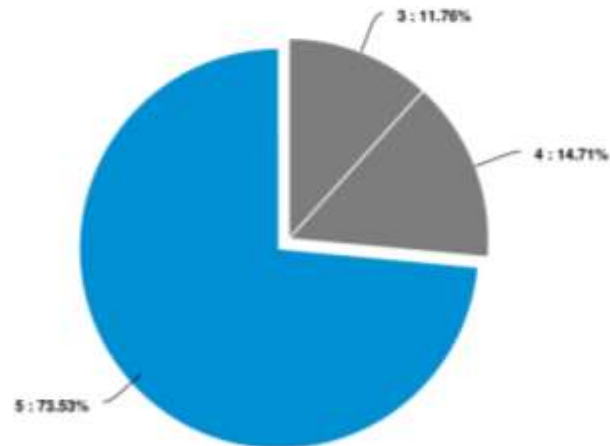


La información presentada durante la Audiencia fue pertinente, comprensible y completa





La organización de la actividad respondió a sus expectativas: la temática y metodología desarrollada en la Audiencia.



Nota: Como anexo se presenta documento completo de los resultados de la encuesta.